

Mastercard Awards 2021

Známe vítěze dalšího ročníku prestižních Mastercard Awards. V celkem třinácti kategoriích získaly ocenění projekty a inovace vedoucí ke zjednodušení plateb, zvyšování bezpečnosti placení či komfortu klientů, které společně pomáhají směřovat Českou republiku k bezhotovostní ekonomice.



Michal Čarný

Generální ředitel Mastercard pro Českou republiku a Slovensko

„Všechny banky na trhu si zaslouží velké uznání za to, jak pružně reagovaly na rychle se měnící podmínky finančního trhu a poskytovaly svým klientům ta nejlepší řešení v oblasti plateb. Stále oblíbenější online transakce nebo placení pomocí chytrých hodinek a mobilních telefonů jsou velké výzvy, které vyžadují na jedné straně inovativní přístup se zaměřením na zlepšení uživatelské zkušenosti a na druhé straně důraz na zachování vysoké bezpečnosti pro držitele karet. Velmi si vážím prohlubujícího se partnerství s českými bankami, které opět prokázaly, že společně dokážeme přinášet a hlavně dotahovat inovace, které klienti opravdu využijí a ocení.“



Acquirer

Největší absolutní nárůst objemu akceptovaných karetých transakcí u obchodníků

Credit Card Issuer

Největší absolutní nárůst objemu transakcí u obchodníků provedených vydanými kreditními kartami

Special Mention

Nejúspěšnější aktivity se zaměřením na aktivaci klientů (např. rozvoj bezhotovostních plateb na venkově a zavádění Xiaomi Pay)

Michaela Lhotková

Členka představenstva ČSOB

„Všech tří ocenění si moc vážíme. Jsou pro nás potvrzením, že svou práci děláme dobře, i odměnou za vynaložené úsilí. Nadále zjednodušujeme platby, podporujeme bezhotovostní placení ve fyzickém i online světě, rozšiřujeme digitální služby. Děkuje všem našim klientům a v acquiringu s námi spolupracujícím obchodníkům.“



Issuer

Největší absolutní nárůst objemu transakcí u obchodníků provedených všemi vydanými kartami

Mobile Payments

Nejvyšší počet mobilních transakcí v počtu i hodnotě a také digitalizovaných karet do mobilních zařízení

Michal Strcula

Generální ředitel Air Bank

„Ocenění, která získáváme již poněkolkáté v řadě, jsou ocenění hlavně pro naše klienty. Ti patří dlouhodobě mezi vůbec nejaktivnější uživatele platebních karet v Česku. A v oblíbě mají nejen karty plastové, ale čím dál častěji platí nebo vybírají z bankomatů digitalizovanými kartami ve svých chytrých telefonech nebo hodinkách. Jsme rádi, že jim tyto služby můžeme ve spolupráci s Mastercard nabízet.“



Innovations

Nejvýraznější marketingové a produktové inovace

Jitka Haubová

Členka představenstva a provozní ředitelka, Komerční banka

„Esport není jen ‚hraní her‘, je o prožívání snů, diskusích s kamarády, oddechu, ocenění výkonu jiných, o živých přenosech a vyprodaných halách. Zábava, které se věnuje minimálně každý desátý z nás, od teenagerů až po dospělé ženy a muže. Zájem o kartu LOL vydanou KB a Mastercard proto překonal všechna očekávání a v souvislosti s počtem zapojených příznivců nás dovedl až k zápisu do Guinnessovy knihy rekordů.“



Commercial Card Issuer

Největší absolutní nárůst objemu transakcí u obchodníků provedených vydanými komerčními kartami

eCommerce issuer

Banka s nejpřívětivějšími platbami online pro klienty (největší poměr transakcí nevyžadujících ověření a nejvyšší poměr transakcí ověřených aplikací banky podporující biometrii)

Jan Bláha

obchodní a marketingový ředitel Fio banky

„Obou ocenění si vážíme zejména proto, že stojí na reálné zkušenosti našich klientů. Přívětivost online plateb je pochvalou zejména pro kolegy z kartového oddělení, díky nim mají příjemný zážitek úplně všichni. Nejvyšší nárůst karetých aktivit právě u našich podnikatelů dokazuje, jak komplexně naše služby využívají a jsou s nimi spokojeni.“



Special Mention

Nejvyšší počet obchodníků využívajících službu Terminál v mobilu (Tap on Phone)

Igor Žganjer

Generální ředitel Global Payments s. r. o.

„Když jsme před rokem spustili Terminál v mobilu, čekali jsme pozitivní přijetí. Ale že to bude takový úspěch, to nás nenapadlo. Dnes má náš Terminál v mobilu GP tom přes deset tisíc podnikatelů, kteří s ním přijímají platby kartou a kryptoměny. Velký dík všem, kdo se podíleli na spuštění!“



Special Mention

Nejširší možnosti nastavení bezpečnosti plateb v mobilní aplikaci uživatelem

Martin Podolák

ředitel produktové a procesní divize mBank

„Ocenění za nejširší škálu individuálního nastavení zabezpečení plateb v mobilním bankovníctví si velmi vážíme. mBank je digitální banka, a proto je pro nás téma online bezpečnosti jedno z klíčových. Těší nás, že naše řešení měsíčně skutečně využívají desetitisíce klientů, kterým tak pomáháme snižovat riziko, že je někdo připraví o peníze.“



Premium Card Issuer

Největší absolutní nárůst objemu transakcí u obchodníků provedených vydanými prémiovými kartami

Jan Hailich

Šéf platebních řešení v České spořitelně

„Přechod na bezhotovostní ekonomiku, pokračující dominance mobilního bankovníctví a urychlení digitalizace bankovních produktů a služeb. Jak jinak ve stručnosti charakterizovat hlavní trendy loňského roku z pohledu bankovníctví, kdy klienti začali naplno využívat bankovní identitu pro komunikaci se státem a soukromými firmami, platit virtuálními kartami u obchodníků a na internetu a poradenskou schůzku se svým bankéřem si dávají pohodlně přes videohovor odkudkoli, třeba z gauče ve svém obývacím pokoji.“



Special Mention

Nejvyšší relativní nárůst mobilních transakcí v počtu i hodnotě plateb

Michal Šmída

Founder & CEO Twisto

„Twisto do Česka jako první přineslo služby Buy Now Pay Later a začalo tak zlepšovat nákupní a platební návyky Čechů. A to nejen skrze odložené platby, ale také mobilní platby nebo nákup na třetiny. Vloni jsme navíc spojili síly s globálním lídrem Zip, což je obrovský milník a příležitost pro oslovení nových zákazníků.“



Special Mention

Nejvyšší počet obchodníků, kteří získali terminál zdarma v rámci programu Česko platí kartou

Jakub Janda

Generální ředitel KB SmartPay

„V KB SmartPay se dlouhodobě zaměřujeme na zvyšování povědomí o výhodách akceptace karet. Program Česko platí kartou nám pomáhá zpřístupnit služby širšímu spektru obchodníků a tím zlepšovat zákaznickou zkušenost s placením v České republice. Být primární volbou obchodníků pro pořízení prvního terminálu nebo platební brány je tak pro nás největší odměnou.“